



FICHE DE POSTE

Contexte et enjeux du poste

Dans un contexte de diversification et de sécurisation des ressources financières, l'association engage une phase structurante de son développement. Le/la chargé(e) de mécénat et partenariats stratégiques occupe un poste clé et stratégique, directement contributif à la pérennité du modèle économique et à la capacité d'impact de l'association en matière de protection de l'enfance.

Responsabilités et missions principales

1. Définition et pilotage stratégique du mécénat

- Co-concevoir avec la Direction générale et le CODIR une stratégie globale de mécénat et de partenariats et de levée de fond, alignée avec les priorités stratégiques de l'association et ses besoins financiers.
- Déployer cette stratégie en plans d'actions opérationnels, assortis d'objectifs quantifiés (montants collectés, nombre de partenariats actifs, taux de fidélisation).
- Être force de proposition auprès de la Direction générale sur les leviers de croissance, d'innovation et de différenciation en matière de mécénat.

2. Développement

- Identifier, qualifier et prioriser des cibles à fort potentiel (entreprises, fondations, grands donateurs) sur la base d'analyses approfondies.
- Définir et mettre en œuvre des stratégies de collecte de fonds structurées et multicanales.
- Piloter l'ensemble du cycle de développement : prise de contact, négociation, contractualisation et sécurisation des engagements.

3. Conception d'offres et campagnes à forte valeur ajoutée

- Concevoir des projets de mécénat à forte valeur d'impact, lisibles, mesurables et attractifs pour les partenaires.
- Concevoir, déployer et optimiser des campagnes de collecte de fonds multicanales (dons ponctuels, dons réguliers, campagnes digitales, événements de collecte).
- Piloter la réponse aux appels à projets stratégiques, en structurant des propositions à forte valeur ajoutée, parfaitement alignées avec les priorités de l'association et les attentes des partenaires, afin de maximiser les taux de succès et les financements obtenus.
- Co-construire, avec la Direction de la communication, des campagnes de dons et de visibilité ciblées, adaptées aux attentes des mécènes et aux enjeux de notoriété.
- Garantir la cohérence des messages, la qualité des supports et la crédibilité des propositions formulées.

4. Gestion, fidélisation et animation des partenaires

- Assurer un suivi exigeant et personnalisé des partenaires, en veillant au respect des engagements mutuels.
- Structurer et animer le parcours donateur, depuis l'acquisition jusqu'à la fidélisation, en veillant à la qualité de l'expérience, à la clarté des messages et à la valorisation de l'impact des dons.
- Structurer et animer un cycle relationnel durable, notamment à travers le développement et la consolidation du Club des 100.
- Développer des actions de fidélisation à forte valeur relationnelle (événements, reporting d'impact, valorisation des partenariats).

5. Pilotage de la performance et reporting

- Définir et suivre des indicateurs de performance précis (financiers, relationnels, qualitatifs).
- Piloter les relations avec les prestataires et partenaires de la collecte de fonds (plateformes de dons, agences, ...), en garantissant l'efficacité opérationnelle et le retour sur investissement.
- Analyser les résultats, identifier les écarts et proposer des actions correctives.
- Produire des bilans structurés et argumentés, permettant à la direction de piloter la stratégie de mécénat sur le moyen et long terme.

Profil recherché

- Forte autonomie, capacité à structurer une activité.
- Compétences reconnues en communication (écrite, orale et production de supports).
- Culture du résultat et de l'engagement, avec des objectifs chiffrés assumés.
- Excellentes capacités d'analyse, de négociation, de communication et de représentation.
- Capacité à évoluer dans un environnement exigeant, en lien direct avec la gouvernance de l'association (CODIR et CA).

Rattachement hiérarchique

Le poste est rattaché au Directeur général, en lien étroit avec le CODIR en particulier la Direction de la communication.

Interactions

Internes

- Directeur général
- CODIR
- Chargé(e)s de mission
- Chargée de communication digitale
- DAF

Externes

- Partenaires
- Mécènes
- Adhérents du club des 100
- Prospects
- Fondations
- Clubs d'entrepreneurs (BNI, CJD...)

Eléments contractuels

- CDI - 35h
- Rémunération fixe + variable sur objectif
- Lieu du poste : à définir, proche d'un aéroport ou d'une gare TGV

Candidature à envoyer par mail à l'adresse recrutement@colosse.fr en joignant obligatoirement un CV et une lettre de motivation. Toute candidature incomplète ne sera pas étudiée.